

COMESTERO: Importante investire in tecnologia ma sono le persone che determinano il successo di una azienda.

Intervista con Elena Bulgarelli,
Comestero Group.



Come è cominciata la storia della Comestero?

È iniziata nel 1972 grazie al suo fondatore, Giancarlo Chionna, che ha fortemente voluto la nascita di Comestero, un'azienda specializzata nella commercializzazione, subito affermatasi in un settore in forte espansione in quegli anni: il gaming.

Il 1987 è stato l'anno della grande svolta grazie alla nuova consociata S.E.C.I., e alla realizzazione, nonché produzione a proprio marchio, di sistemi di pagamento, tra cui la prima gettoniera elettronica RM1 e a seguire l'intera gamma prodotti. L'azienda negli anni si è affermata in diversi mercati: il gaming, il vending il car washing e l'industriale, ove oggi rappresenta un fermo punto di riferimento. Nel 2003 Giancarlo Chionna ha ceduto definitivamente il timone ai figli Davide e Riccardo. Posso confermarle con sommo

piacere che i fratelli Chionna sono una giovane squadra attenta all'innovazione, motivata e pronta a remare verso mete ambiziose.

Comestero Group è leader, da oltre 30 anni, nei sistemi di pagamento e controllo denaro, quali sono stati i risultati conseguiti nel 2005? Su quali aree vi focalizzerete quest'anno?

Comestero, come Lei sa, oggi è un gruppo, con diverse filiali e sedi operative collocate sul territorio europeo ed internazionale. In questi anni abbiamo lavorato molto per supportare lo sviluppo delle nostre affiliate, senza perdere mai di vista l'innovazione tecnologica, la qualità e l'assistenza che vogliamo dare ai nostri clienti.

L'impegno finalmente ci ha ripagati e proprio nel 2005, nonostante sia stato un momento economico poco favorevole per

il mercato in generale, abbiamo raggiunto alcuni importanti traguardi. Possiamo dire di essere una struttura consolidata, distribuita capillarmente anche all'estero, capace di soddisfare pienamente le esigenze di mercato con i prodotti ed il supporto più appropriati.

Come descriverebbe Comestero Group, le sue principali caratteristiche e la sua strategia a lungo termine?

Penso che la caratteristica che contraddistingue la nostra azienda, sia la capacità di investire in tecnologia per essere sempre al passo con i cambiamenti e le richieste dei diversi mercati.

La nostra filosofia si basa sul lavoro di gruppo e l'eccellenza. Sono le persone che determinano il vero successo valore di un'azienda e il successo si raggiunge grazie al contributo di ognuna di esse.

Il nostro staff è composto da professionisti giovani, dinamici e propositivi. La nostra flessibilità, per quanto riguarda l'assistenza pre e post-vendita ci permette di avere maggiore cura dei nostri clienti e di soddisfare le loro attese.

Inoltre la nostra etica, di agire nell'interesse del cliente, è fattore premiante.

Oggi l'ideologia di sviluppo è improntata su un obiettivo cardine: l'allargamento del business nei pagamenti tradizionali, trasformabili in pagamenti self.

Quali sono i prodotti di punta nel settore degli apparecchi da intrattenimento che avete presentato quest'anno? Qualche anticipazione per il 2007?

Certamente è continuata la fornitura di kit interamente dedicati agli apparecchi comma 6 e precisamente: gettoniere elettroniche cctalk, separatori, hoppers, introduzioni e tutti gli accessori di complemento.

Abbiamo ricevuto grande soddisfazione dalla nuova linea di cambiamonete concepita per gli ambienti delle sale gioco: Jolly Change e Changeuro EasyPlus e il cambiamonete ad alta capacità Dual Coin Plus. Riguardo il 2007, le posso anticipare che il nostro dipartimento di R&S sta lavorando ad alcuni progetti, ma non posso, per ovvi motivi, ufficializzarne i contenuti.

Ciò che posso invece confermarle è che, nel settore del gaming, siamo già pronti per proporre soluzioni innovative per adeguare nuovamente gli apparecchi da intrattenimento alle nuove regole tecniche, di recente pubblicate, previste dalla Finanziaria 2006. Inoltre presenteremo una nuova linea di cambiamonete ad elevata capacità di contenimento denaro, protetta da sistemi di sicurezza ottimizzati.

Qual'è in assoluto il prodotto che ricordate con più piacere? È quello più venduto?

A titolo personale posso confermarle che il prodotto che ricordo con sommo piacere è il sistema cashless EuroKey Plus, perchè è uno dei prodotti più belli dal punto di vista dell'estetica e del design che mi permette di spaziare sul fronte comunicazione. È un prodotto recente, di grande flessibilità, che sta incominciando a dare i suoi frutti.

Invece i prodotti più venduti sono due: la

gettoniera elettronica RM5 e i cambiamonete. In generale, Le posso dire che ogni anno vengono immessi sul mercato circa 200.000 sistemi di pagamento a marchio Comestero Group.

L'importanza sempre maggiore delle manifestazioni di settore, non solo in termini di contatti con i potenziali clienti, ma anche come momento di confronto con i competitors e con gli altri attori della filiera, rende indispensabile la partecipazione. Qual è la filosofia della Comestero? Come avete valutato la partecipazione all'ATEI di Londra? Quali sono stati i prodotti che hanno riscosso maggior interesse nel pubblico?

Ovviamente, come ha avuto modo di constatare, Comestero investe molto sulla partecipazione fieristica. È un'opportunità per confermare la presenza istituzionale, essere a disposizione dei clienti con tutto lo staff tecnico e commerciale, avere un confronto diretto con i competitors e tutti gli attori della filiera.

Quest'anno in ATEI abbiamo esposto con uno stand più grande e in una posizione più favorevole, che ci ha permesso di avere maggiori risultati. In particolare abbiamo colto questa occasione per concludere ed annunciare nuove alleanze che ci permettono di incrementare ulteriormente l'espansione del mercato estero.

A partire dal mese di gennaio infatti, la rete di distribuzione ed assistenza di Comestero Group vanta l'aggiunta di tre importanti nuovi distributori: Brent Electronic (Gran Bretagna), Automated Transaction Gmbh (Germania) e SML Entertainment (Canada).

L'accordo con Brent Electronic, azienda del Gruppo Bandai-Namco, è stato raggiunto pochi giorni prima della fiera londinese; proprio in occasione di questo evento internazionale, la nuova unione è stata inaugurata con una completa esposizione della gamma prodotti Comestero presso lo stand di Brent Electronic. Questa partnership tra le due aziende, molto note e stimate in Gran Bretagna, è stata accolta con piacere dagli operatori del mercato inglese e non solo. Lo ha confermato il grande interesse mostrato dai numerosi visitatori

per le gettoniere RM5, per i sistemi di pagamento cashless EuroKey Plus, per la vasta gamma dei cambiamonete, tra cui i nuovi Jolly, Dual Coin Plus, con lettore completo di stacker e Changeuro Easy Plus, oltre che per le conta-dividi monete. I prodotti di maggiore interesse per il mercato estero, presentati presso il nostro stand, sono stati la gettoniera elettronica 5 pollici, la linea dei cambiamonete e diversi modelli delle conta-dividi monete. L'altra importante alleanza a livello europeo è rappresentata dall'accordo con Automated Transaction Gmbh, azienda tedesca del gruppo Innovative Technology, produttore leader dei lettori di banconote Smiley.

I rappresentanti delle due aziende sono convinti che sarà sempre più importante fornire ai propri clienti un kit completo di sistemi di pagamento supportato da un servizio di customer service capillare, in grado di fornire un'assistenza sempre costante; questo è l'obiettivo cardine dell'accordo che, in considerazione delle reciproche possibilità e introduzioni presso i maggiori produttori, considerano possa essere raggiunto.

In aggiunta Comestero Group potrà rafforzare il proprio presidio tecnico-commerciale in Germania, dove è già presente con una sede operativa. Il binomio Innovative Technology (lettori Smiley NV) -Comestero Group (gettoniera elettronica RM5) può essere considerato una garanzia, perchè già collaudato su milioni di apparecchi professionali dedicati ai settori del gaming, vending e car-washing.

L'ultimo accordo è stato firmato con SML Entertainment, azienda molto conosciuta ed apprezzata nel settore del gaming. La nota azienda canadese sarà un punto di riferimento per il mercato del Nord America, grazie alle sue 12 filiali in Canada ed una anche in Messico.

A cosa state pensando per l'Enada di Rimini?

Saremo come sempre presenti e, oltre ai ben conosciuti prodotti di punta, presenteremo le nuove soluzioni per le nuove regole di gioco.

Inoltre abbiamo riservato una piacevole sorpresa per tutti coloro che verranno a trovarci allo stand n. 79 - pad C3. 