

COMUNICATO STAMPA

Enada Roma 2006

Un successo "condiviso" per i sistemi di pagamento Comestero Group

Gessate (Milano), 31 ottobre 2006 – È positivo il riscontro che hanno ottenuto i sistemi di pagamento Comestero Group in occasione della 34° Edizione di Enada Roma.

Il gruppo milanese ha partecipato indirettamente alla rassegna, affidando la presentazione delle novità sui sistemi di pagamento, ai propri rivenditori della capitale *Sim Games* e *New Delta*, e al partner Promel di Firenze, professionista specializzato in sistemi per il conteggio e la separazione delle monete. Grande soddisfazione della partnership per l'interesse mostrato dagli operatori di settore, in particolare per la conta-dividi 401.

Comestero desidera ringraziare Sim Games e New Delta per aver contribuito a promuovere le novità di prodotto con estrema professionalità.

Per venire incontro al crescente bisogno di flessibilità e sicurezza dei gestori, Comestero Group ha pensato, infatti, di proporre una nuova versione dei propri cambiamonete, con, in opzione, un sistema di controllo e gestione a distanza e un innovativo sistema di antifurto wireless.

In particolare, il nuovo sistema di controllo a distanza GSM-GEST è stato studiato per rendere più semplici ed economiche le operazioni di gestione dei cambiamonete. È sufficiente disporre di un telefono cellulare abilitato alla ricezione di SMS per acquisire in tempo reale tutte le informazioni necessarie: dalle segnalazioni di allarme ai dati contabili. Per un controllo di gestione più complesso, con funzionalità aggiuntive come la pianificazione degli interventi, la memorizzazione degli allarmi e la gestione dei guasti, sono stati implementati software dedicati, per palmare e PC.

L'antifurto, dotato di sensori magnetici, infrarossi e di movimento e collegabile a GSM-GEST, permette invece di aumentare la protezione del cambiamonete e del locale dove è collocato.

Queste ed altre novità sono state illustrate nel numero zero di *Giocoinforma.com* – *Sull'onda dell'innovazione*, un'agile pubblicazione pensata per INFORMARE il mercato sulle possibilità di applicazione dei prodotti e delle tecnologie Comestero Group, ma non solo. Ampio spazio è stato dedicato anche alla presentazione del servizio di Customer Care (assistenza e consulenza tecnica), che si avvale di personale interno dedicato e che coinvolge anche una rete capillare di centri di distribuzione e assistenza. Distribuito in copia cartacea presso gli stand dei rivenditori Comestero Group, *Giocoinforma.com* potrà essere scaricato a breve anche dal sito web: www.comestergroup.it.

Informazioni per la stampa:

Antonella MONTI

Comestero Group – Marketing Dept.

Tel. 02-95781111 – a.monti@comestergroup.it