



COMESTEROGROUP

Comestergroup è una società internazionale leader nella fornitura di sistemi di pagamento e apparecchi per gestioni self-service.

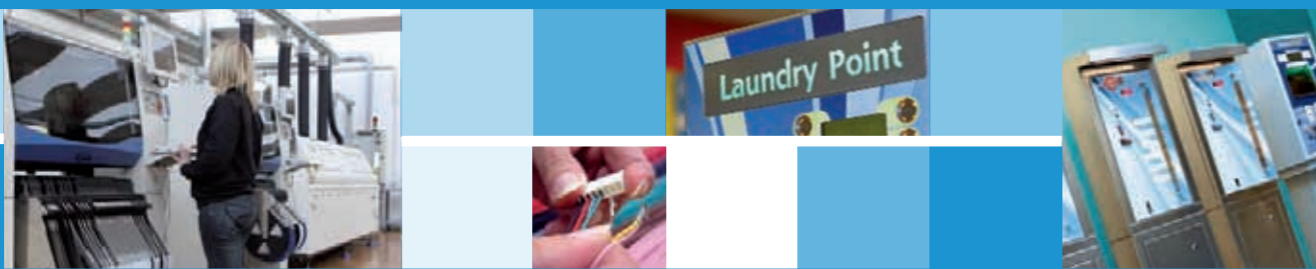
Nata in Italia negli anni '70, in breve è divenuta un Gruppo di respiro internazionale con sedi in Francia, Polonia, Spagna, Germania e Gran Bretagna e un ufficio di rappresentanza in Argentina.

L'offerta commerciale è ampia e articolata e include validatori di monete e banconote, sistemi di pagamento cashless, sistemi di deconto in radiofrequenza, cambiamonete/banconote, attivatori di autolavaggi, casse automatiche e macchine per il conteggio. Di recente è stata internalizzata anche la produzione di cablaggi elettrici mediante l'acquisizione di un'azienda specializzata nel settore da oltre trent'anni: questo ha permesso alla società di garantire un attento controllo anche alla realizzazione di questi componenti.



La nostra missione

Offrire prodotti e servizi particolarmente curati per i professionisti del mercato italiano e internazionale



La qualità dei prodotti e il posizionamento del gruppo tra i leader di settore sono il risultato tangibile di un affiatato lavoro di squadra: tutto il personale opera infatti in stretta sinergia, integrando competenze ed esperienze, per offrire ai clienti soluzioni mirate. Questa filosofia, abbinata ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo, ha permesso alla società di soddisfare le esigenze dei più svariati mercati: da quelli tradizionalmente rivolti al self-service come gaming, vending, carwash e laundry, a quelli di recente acquisizione come quello turistico, industriale, pubblico e sportivo.

La nostra filosofia

Lavoro di Gruppo ed Eccellenza prima di tutto



Oggi, nello stabilimento italiano di oltre 11.000 mq, viene realizzata la produzione destinata a più di 100 paesi nel mondo, raggiunti grazie a una rete capillare di Centri di Distribuzione e Assistenza che operano a diretto contatto con le sedi e gli uffici principali. L'azienda ha strutturato inoltre la propria organizzazione interna destinando il 30% della forza lavoro all'attività di customer care, per garantire tempestività di intervento e supporto operativo per ogni necessità. L'assistenza alla clientela viene inoltre fornita attraverso il portale aziendale multilingue con aree specifiche dedicate. Innovazione continua, qualità del prodotto e soddisfazione del cliente sono gli elementi che hanno da sempre contraddistinto l'offerta Comestergroup e che ne hanno reso possibile il successo, testimoniato da oltre 1.000.000 di gettoniere immesse sul mercato.

La passione per l'eccellenza che caratterizza la casa madre italiana viene condivisa anche dalle filiali e dagli uffici di rappresentanza sparsi nel mondo: Comestergroup France infatti, con sede alle porte di Parigi, è una realtà dinamica che in soli sette anni ha saputo affermarsi nei settori del vending, carwash, gaming e multimedia.

Comestergroup Polska gode di una posizione strategica per il presidio dei mercati dell'est Europa e dell'area Baltica e vanta un team vendite affiatato e un qualificato reparto di assistenza.

Comestergroup España ha sede nella città di Barcellona e sin dalla sua fondazione nel 2002 ha mostrato con successo l'esportabilità dei prodotti Comestergroup e la dedizione delle persone che ne compongono lo staff.

Comestergroup Deutschland, di recente costituzione, è il frutto di una joint venture tra Comestergroup e uno dei suoi principali partner, Innovative Technology, e può contare sulla consolidata esperienza di queste due grandi realtà per soddisfare le esigenze del mercato tedesco.

Comestergroup UK segue i mercati del Regno Unito e dell'Irlanda. L'ufficio di rappresentanza in Argentina, infine, permette a Comestergroup di essere più vicino alle richieste dei clienti di tutta l'area del Centro-Sud America.



Le nostre convinzioni

L'apporto che ogni collaboratore fornisce all'interno dell'azienda è l'elemento che catalizza i fattori di successo. Mantenere quanto promesso, creando valore e andando oltre le aspettative del cliente. Realizzare l'eccellenza attraverso la capacità d'innovazione, lo sviluppo di nuova conoscenza e la flessibilità verso il cliente.

