



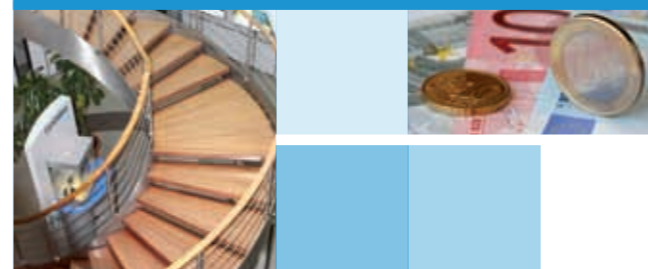
COMESTEROGROUP

Comestergroup es una empresa internacional líder en el suministro de sistemas de pago y equipos de gestión self-service.

Fundada en Italia en los años Setenta, en poco tiempo se ha convertido en un grupo de carácter internacional con sedes en Francia, Polonia, España, Alemania y Gran Bretaña, y una oficina de representación en Argentina.

La oferta de productos es amplia y detallada, incluye validadores de monedas y billetes, sistemas de pago cashless, cambiadoras de monedas y billetes, sistemas de activación de autolavados, cajeros automáticos para servicios self service y contadoras.

Recientemente la empresa ha iniciado también la fabricación cables y conectores eléctricos, gracias a la adquisición de una empresa especializada en el sector desde hace más de 30 años: esto permite efectuar un control minucioso en la fabricación de estos componentes.



Comestergroup
Competitive Through Innovation

Nuestra misión

Ofrecer productos y servicios especialmente adecuados para los profesionales del mercado italiano e internacional



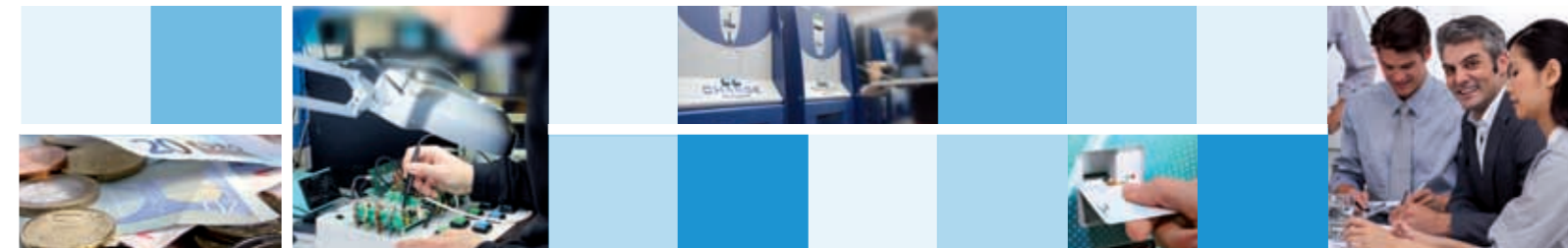
La calidad de los productos y la inclusión del grupo entre los líderes del sector son el resultado tangible de un constante trabajo en equipo: todo el personal actúa en sinergia, integrando responsabilidad y experiencia, para ofrecer a los clientes soluciones específicas. Esta filosofía, junto con la inversión continuada en Investigación y Desarrollo, ha permitido dar respuesta a las necesidades de mercados de los más variados: los más tradicionales, como el self service, el sector de juegos de azar, el vending, el autolavado y las lavanderías automáticas, y los más recientes, como el sector turístico, el industrial, el público y las instalaciones deportivas.

Nuestra filosofía

Trabajo de equipo y Excelencia por encima de todo



Actualmente, en el establecimiento de 11.000 m2 de Italia se fabrica una producción destinada a más de 100 países, con el apoyo de una tupida red de centros de distribución y asistencia que trabaja en contacto directo con las sedes y oficinas principales. La empresa ha ido progresivamente reforzando la actividad de customer care, dedicando hoy a esta el 30% de la fuerza laboral, con el objetivo de aumentar la rapidez de actuación y dar un soporte operativo a las necesidades existentes. Uno de los instrumentos de atención al cliente es el portal web multilingüe de la empresa, que contiene áreas específicas. Innovación continua, calidad del producto y satisfacción del cliente son los elementos que desde siempre han distinguido a Comestergroup y que han hecho posible el éxito, del que dan testimonio los más de 1.000.000 de monederos introducidos en el mercado.



La pasión por la excelencia que caracteriza la casa madre italiana es compartida por las filiales y las oficinas de representación presentes en otros países: Comestergroup France, situada a las puertas de París, es una empresa dinámica que en solo 7 años ha sabido afirmarse en los sectores del vending, autolavado, juegos de azar y multimedia.

Comestergroup Polska, que goza de una posición estratégica para atender los mercados del este de Europa y del área Báltica, y que cuenta con un equipo de ventas cohesionado y un departamento de asistencia competente.

Comestergroup España, con sede en Barcelona, que desde su fundación en el 2002 ha demostrado el potencial de los productos Comestergroup en los mercados internacionales, con una gran dedicación del personal que compone el equipo humano.

Comestergroup Deutschland, recientemente fundada, es el fruto de una joint venture entre Comestergroup y uno de sus principales partners, Innovative Technolog; cuenta con la experiencia consolidada de estas dos grandes firmas para satisfacer las necesidades del mercado teutón.

Comestergroup UK atiende los mercados del Reino Unido y de Irlanda. La oficina de representación en Argentina, por último, permite a Comestergroup atender las exigencias de los clientes de toda el área del Centro-Sur América.



Nuestras convicciones

La contribución de cada miembro del personal a la labor del conjunto de la empresa es el elemento catalizador del éxito.

Mantener las promesas, creando valor y superando las expectativas del cliente.

Conseguir la excelencia a través de la capacidad de innovación, el desarrollo de nuevos conocimientos y la flexibilidad hacia el cliente.